

## Veröffentlichungen Prof. Gerhard W. Jäger

Stand: 2017-09-22

- **Marketing as a core element of internationalization in the higher education market**, Konferenzbeitrag DAAD; Bonn, 2015
- **Demografie aktiv gestalten. Ein Praxis-Leitfaden für kleine und mittelständische Unternehmen** (gemeinsam mit Billen, P., Schirmer, U.), Lörrach 2013
- **Duale Studienangebote im Kontext der Bologna-Reform**, Konferenzbeitrag Prognos, Basel, 2012
- **Demografie als Chance für Marketing und Vertrieb**; Vortrag Wirtschaftsförderung Südwest, Bad Säckingen, 2012
- **Hochschulmanagement im Wandel – deutsche Hochschulen zwischen Tradition und Globalisierung**, in: Mit dem Blick fürs Ganze – Festschrift für Dr. Hans J. Barth, Basel/Berlin, 2010
- **Social Media Knowledge Management**, Best-Practice-Tagung an der DHBW Lörrach, 2010
- **Internationales Hochschulmarketing an Deutschen Auslandsschulen**, Konferenzbeitrag Andrassy Universität Budapest, 2010
- **Influencing the customer's decision process**, Konferenzbeitrag EAIE, Madrid, 2009
- **Begeisterte Kunden durch Service-Innovationen**, Best-Practice-Tagung an der DHBW Lörrach, 2009
- **Integrative Methoden der Strategieentwicklung**, Konferenzbeitrag Prognos, Berlin, 2009
- **Instrumente zur Rekrutierung internationaler Studierender**; Schriftenreihe Hochschulmarketing, Band 1 (gemeinsam mit Bode, J., Koch, U., Ahrberg, F.S.), GATE Germany (Hrsg.), Bielefeld, 2008
- **Wertschöpfungsmanagement im Personalbereich**, Konferenzbeitrag TAE-Fachtagung Personalmanagement, Ostfildern, 2008
- **Collaborative Business – Unternehmen auf ihrem Weg zur internationalen Zusammenarbeit**, Best-Practice-Tagung an der BA Lörrach, 2007
- **Erfolgreiche Kundenbindung mit neuen Produkten und Dienstleistungen – Profilierungschance für Stadtwerke**, Konferenzbeitrag Praxisgespräche Bregenz, 2000
- **Information als Wertschöpfungsbestandteil von Dienstleistungen**, Universität Leipzig, 1997
- **Ist Management lernbar?** Konferenzbeitrag am Management Center Innsbruck, 1996
- **Möglichkeiten und Grenzen der externen Unterstützung von Organisation und Qualifikation – Das Zusammenspiel von Unternehmen, Politik und externen Beratern**, Kongressbeitrag „Gemeinschaftsaktion Industriestandort NRW“, 1994
- **Prognos Trendletter-special „Dienstleistungsmanagement“**, Herausgeber und Mitautor, Basel, 1994