

Nachhaltige Entwicklung
 Sustainable Development

STUDIENGANG	STUDIENRICHTUNG	MODULART
Betriebswirtschaftslehre	BWL-Tourismus, Hotellerie und Gastronomie	Studienrichtungswahlmodul

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL				
MODULCODE	STUDIENJAHR	MODULDAUER (SEMESTER)	MODULVERANTWORTUNG	SPRACHE
W3BW_THG406	3. Studienjahr	2 Semester	Prof. Dr. W. Fehlner (LÖ) Prof. Dr. V. Weislämle (LÖ)	Deutsch/Englisch

EINGESETZTE LEHRFORMEN
LEHRFORMEN
Vorlesung, Seminar, Projekt, Case Study, Inverted Classroom

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN		
PRÜFUNGSLEISTUNG	PRÜFUNGSUMFANG (IN MINUTEN)	BENOTUNG
Portfolio		Ja
Wählen Sie ein Element aus.		
Wählen Sie ein Element aus.		
Wählen Sie ein Element aus.		

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE			
WORKLOAD INSGESAMT (IN H)	DAVON PRÄSENZZEIT (IN H)	DAVON SELBSTSTUDIUM (IN H)	ECTS-LEISTUNGSPUNKTE
300	100	200	10

QUALIFIKATIONSZIELE UND KOMPETENZEN
FACHKOMPETENZ
Die Studierenden erlangen einen Überblick über den Bereich der Nachhaltigkeit in der Tourismusbranche unter Berücksichtigung von wichtigen globalen, wirtschaftlichen, sozialen, ökologischen, ethischen und technologischen Gegebenheiten. Sie erkennen die Zusammenhänge und Abhängigkeiten zwischen verschiedenen Tourismus Stakeholdern und können deren unterschiedliche Perspektiven und Prioritäten beschreiben und nachvollziehen. Mit einem breiten, disziplinübergreifenden Wissen sind die Studierenden im Stande, nationale und internationale Aspekte der Nachhaltigkeit im Tourismus zu begreifen und einzuordnen. Die Lehrinhalte befähigen die Studierenden, die komplexen und vielfältigen Probleme, die sich aus der touristischen Praxis lokal und global ergeben, zu identifizieren, zu analysieren und darauf aufbauend Lösungsvorschläge für ihr Unternehmen zu entwickeln.
METHODENKOMPETENZ
Die Studierenden haben die Kompetenz erworben, relevante Informationen zu Nachhaltigkeit und Tourismus mit wissenschaftlichen Methoden zu recherchieren, zu erfassen und zu interpretieren. Anhand realer Fallbeispiele und aktueller Fragestellungen sind die Studierenden in der Lage, geeignete methodische Ansätze zu wählen, um Sachverhalte mehrdimensional zu analysieren und eigenständig oder in Gruppen

Lösungsstrategien zu erarbeiten. Sie sind im Stande, technische, ökologische und gesellschaftliche Entwicklungen kritisch zu bewerten und deren komplexe Auswirkungen auf unterschiedliche Akteure und Umweltbedingungen zu beurteilen.

PERSONALE UND SOZIALE KOMPETENZ

Die Studierenden kennen die Zieldimensionen touristischer Unternehmen und sind mit den divergierenden Ansprüchen unterschiedlicher Interessengruppen vertraut. Sie haben ein grundlegendes Verständnis für die ökonomische, politische, soziale, ökologische und ethische Perspektive einer Unternehmung entwickelt. Die Studierenden lernen im Rahmen dieses Moduls die Möglichkeiten wie auch die Grenzen der informationellen Beeinflussung von Menschen kennen und haben sich mit den dabei ergebenden ökonomischen, sozialen wie auch ethischen Spannungsfeldern kritisch auseinandergesetzt.

ÜBERGREIFENDE HANDLUNGSKOMPETENZ

Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, die vielfältigen Dimensionen und Auswirkungen der Tourismusindustrie auf der globalen Ebene zu erkennen. Sie sind auch fähig, aktuelle und zukünftige Nachhaltigkeitsfragen sowie potenzielle Konflikte zwischen den verschiedenen Interessen der beteiligten Akteure zu erfassen und zu beurteilen. Unter Anwendung der erworbenen interdisziplinären Kenntnisse und Kompetenzen können die Studierenden alternative Perspektiven und Ansätze kritisch bewerten und verantwortungsvolle, zukunftsorientierte Strategien für die verschiedenen Unternehmen der Tourismusbranche entwickeln. Sie sind auch in der Lage, über die sozialen, ethischen und wirtschaftlichen Auswirkungen ihres eigenen Handelns in der beruflichen Praxis zu reflektieren. Schließlich können die Studierenden die Fragestellungen und Ergebnisse ihrer wissenschaftlichen Untersuchungen dokumentieren, zusammenfassen und präsentieren.

LERNEINHEITEN UND INHALTE		
LEHR- UND LERNEINHEITEN	PRÄSENZZEIT	SELBSTSTUDIUM
Sustainability-Controlling Introduction of a framework concept of sustainability controlling; aspects of finance-oriented sustainability controlling; approaches to market-oriented sustainability controlling; prerequisites and potential for process-oriented sustainability controlling; future of knowledge- and learning-oriented sustainability controlling; aspects of non-market-oriented sustainability controlling	25	50
Environmental Management Climate change and tourism; Solutions for Plastic pollution, resource management; Protection of biodiversity; Disaster management; Environmental law; Reporting and certification; Case studies: Potential of Slow Travel, Ecotourism, Aspects of Nature-based tourism	25	50
Ethics, Society and Sustainability Travel contribution to peace, tolerance and cultural understanding; Reduction of social inequalities, minority and gender exclusion; Cultural diversity, indigenous peoples and ethics; (Post) colonialism and implications for tourism; Development of intercultural competence and empathy; Case studies: Heritage, Cultural and Community-based Tourism	25	50
Sustainable Entrepreneurship and Social Innovation Innovation and business opportunities in tourism; Entrepreneurial leadership and management styles; Poverty alleviation, equal employment opportunities and fair-trading; SMART Tourism: Research and Trends; Tourism development in developing countries; Case studies: Social Entrepreneurship, Pro-poor tourism, Start-ups.	25	50

BESONDERHEITEN

VORAUSSETZUNGEN
Alle Module Studienjahr I und II Angebot des Studienrichtungswahlfachs I variiert je nach Standort der Studienakademie

LITERATUR
Fennell, D.; Cooper, C. (2020): Sustainable tourism. Principles, contexts and practices. Blue Ridge Summit: Channel View Publications. Hall, C.; Williams, A. (2020): Tourism and innovation. 2nd edition. New York, NY: Routledge. Jamal, T. (2019): Justice and ethics in tourism. New York, NY: Routledge. Jensen, O.; Kesselring, S; Sheller, M. (Eds.) (2019): Mobilities and complexities. New York, NY: Routledge. Klein, A.; Kämmler-Burrak, A. (2021): Nachhaltigkeit in der Unternehmenssteuerung-Grundlagen, Instrumente, Praxisbeispiele. Freiburg: Haufe Lexware. Saarinen, J.; Gill, A. (Eds.) (2019): Resilient destinations and tourism. Governance strategies in the transition towards sustainability in tourism. New York, NY: Routledge. Sailer, U. (2020): Nachhaltigkeitscontrolling, 3. Überarb. Auflage, Stuttgart: UTB. Sotiriadis, M. (Ed.) (2018): The Emerald handbook of entrepreneurship in tourism, travel and hospitality. Skills for successful ventures. Bingley: Emerald Publishing Limited. Theodore, M.; Theodore, L. (2021): Introduction to environmental management. New York, NY: CRC Press, Taylor and Francis Group.