

Veröffentlichungen

Prof. Dr. Christian Gruninger-Hermann

Stand: 2022-09-12

- Eccleston, A., Gutbrod, K., Gruninger-Hermann, C., and Schulze, D.: **EU Weather markets: a EU-28 perspective from 2010 to 2020 and beyond**, EMS Annual Meeting 2022, Bonn, Germany, 5–9 Sep 2022, EMS2022-551, <https://doi.org/10.5194/ems2022-551>, 2022
- Imbery, S./ Rowbotham, M./ Lindemann, M./ Gruninger-Hermann, C./ Schirmer, U. (2022). **Digital-Leadership-Kompetenzkatalog. Mit den richtigen Kompetenzen die digitale Transformation gestalten**. In: ZfO 02/2022, 91. Jg.: S. 98 – 104
- Imbery, S./ Schirmer, U./ Lindemann, M./ Gruninger-Hermann, C./ Rowbotham, M. (2020). **New-Work-Führungskompetenzen. Reflexive Selbsterkennung als Basis erfolgreicher Führung**. In: Fachmagazin für Personalführung 10/2020, Hrsg.: Deutsche Gesellschaft für Personalführung: S. 36 – 43
- Gruninger-Hermann, Christian: **Zukunft der Innenstädte? - Auswirkungen zunehmender Online-Käufe auf den stationären Einzelhandel und die Innenstädte**. Working & Discussion Paper der DHBW Lörrach, Nr. 1/ 2017, Lörrach
- Gruninger-Hermann, Christian: **Stichwort „Mehrwertdienste“**, Medienwirtschaft, Nr. 2 (2007), S. 40 - 45
- Gruninger-Hermann, Christian: **Buchrezension „Teleshopping in Deutschland“**, Medienwirtschaft, Nr. 2 (2007), S. 46f.
- Gruninger-Hermann, Christian: **Teleshopping – Absatz- und Programmplanung eines TV-Shoppingsenders**, Stuttgart 1999
- Gruninger-Hermann, Christian: **Grundlagen und Potentiale multimedialer Telekommunikation im Handel**, in: Handbuch Telekommunikation und Wirtschaft – Volkswirtschaftliche und betriebswirtschaftliche Perspektiven, Fink, D. / Wilfert, A. (Hrsg.), München, 1999, S. 619 – 644
- Gruninger-Hermann, Christian: **Die neuen Medien – ein Rätsel für den Handel**, in: Blick durch die Wirtschaft, 41. Jg., Nr. 15 vom 22.01.1998, S. 3
- Gruninger-Hermann, C. / Willems, A.: **Der Einsatz von Unternehmensfernsehen (Business TV) bei Verbundgruppen**, in: Der Verbund, 10. Jg., Nr. 3 (1997), S. 18 – 22
- Gruninger-Hermann, C. / Willems, A.: **Der Einsatz von Unternehmensfernsehen (Business TV) bei Verbundgruppen**, in: Mitteilungen des Instituts für Handelsforschung an der Universität zu Köln, 49. Jg., Nr. 4 (1997), S. 69 – 74

- Gruninger-Hermann, Christian: **Zur Bedeutung von Multimedia für den Handel**, in: Trends im Handel – Analysen und Fakten zur aktuellen Situation im Handel, Müller Hagedorn, L. (Hrsg.), Schriftenreihe: Zukunft im Handel, Bd. 6, Frankfurt a. M., 1997, S. 127 – 166
- Gruninger-Hermann, Christian: **Zur Bedeutung von Informations- und Kommunikationstechnologien für Handelsunternehmen**, in: Mitteilungen des Instituts für Handelsforschung an der Universität zu Köln, 48. Jg., Nr. 7 (1996), S. 98 - 101
- Gruninger-Hermann, Christian: **Multimedia und andere Informations- und Kommunikationstechnologien im Handel – Einsatz, Verbreitung und Konsequenzen**, Sonderheft der Mitteilungen des Instituts für Handelsforschung an der Universität zu Köln, Nr. 42, Göttingen 1996, 105 Seiten
- Gruninger-Hermann, Christian: **Richtiges Miteinander**, in: Lebensmittel Praxis, Nr. 9 (1999), S. 28f
- Gruninger-Hermann, Christian: **Erfolg durch SB**, in: Fleisch Magazin, Nr. 11 (1994), S. 63 - 65
- Gruninger-Hermann, Christian: **Qualität hilft SB-Fleisch zum Erfolg**, in: Lebensmittelzeitung, Nr. 43 vom 28. Oktober 1994, S. 82